



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕΛΕΤΩΝ ΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
ΤΟΥ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΥΦΥΠ 2025/019

1. Προκήρυξη Διαγωνισμού

1. Το Υφυπουργείο Πολιτισμού που θα εμφανίζεται στο εξής ως η «Αναθέτουσα Αρχή» προκηρύσσει ανοιχτό διαγωνισμό μελετών για σχεδιασμό του λογότυπου του Υφυπουργείου.
2. Ο διαγωνισμός διεξάγεται σύμφωνα με των περί της Ρύθμισης των Διαδικασιών Σύναψης Δημοσίων Συμβάσεων και για Συναφή Θέματα Νόμο του 2016 (Ν.73(I)/2016) και τους σχετικούς Κανονισμούς (ΚΔΠ 201/2007 και ΚΔΠ 138/2016).
3. Ο Διαγωνισμός θα διεξαχθεί σε δυο Φάσεις: **Α' Φάση** και **Β' Φάση**. Κατά την Α' Φάση οι ενδιαφερόμενοι θα αποστείλουν το πορτφόλιο τους στην Αναθέτουσα Αρχή. Ακολούθως, μετά την επιλογή πέντε (5) πορτφολίων από την Κριτική Επιτροπή, οι πέντε (5) επαγγελματίες που θα επιλεγθούν για να λάβουν μέρος στη Β' Φάση θα ακολουθήσουν διαδικασία κλειστού διαγωνισμού όπως περιγράφεται πιο κάτω.

2. Διευκρινίσεις για το Διαγωνισμό, Υποβολή ερωτήσεων και Αποστολή απαντήσεων

1. Τυχόν διευκρινιστικές ερωτήσεις, εισηγήσεις, σχόλια ή/και παρατηρήσεις σχετικά με τους όρους των Εγγράφων του Διαγωνισμού, υποβάλλονται από τους Ενδιαφερόμενους τέσσερις (4) μέρες πριν τη λήξη της προθεσμίας. Τα αιτήματα για διευκρινίσεις πρέπει να υποβάλλονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση: omichail@culture.gov.cy.
2. Εφόσον οι τυχόν διευκρινιστικές ερωτήσεις, σχόλια ή/και παρατηρήσεις ζητηθούν σύμφωνα με τα παραπάνω οριζόμενα, η Αναθέτουσα Αρχή δημοσιεύει συμπληρωματικά έγγραφα, διευκρινιστικές απαντήσεις ή τυχόν προσθήκες επί των όρων του διαγωνισμού στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής: www.gov.cy/culture/ μέχρι τις **25 Ιουλίου 2025**, δηλαδή τρεις (3) μέρες πριν τη λήξη της προθεσμίας).



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

3. Οι διαγωνιζόμενοι σε καμία περίπτωση δεν δύνανται να επικαλεστούν προφορικές απαντήσεις που παρέχονται από οποιονδήποτε Δημόσιο Λειτουργό. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν δεσμεύεται από οποιεσδήποτε προφορικές απαντήσεις.

3. Σκοπός Διαγωνισμού

Η πρόταση που θα επιλεγεί θα αποτελεί την οπτική ταυτότητα του Υφυπουργείου Πολιτισμού.

Το Υφυπουργείο Πολιτισμού φιλοδοξεί να συμβάλει στη θεμελίωση μιας κοινωνικής πραγματικότητας, η οποία θα δίνει προτεραιότητα, θα τιμά και θα διαφυλάσσει την αρχαιολογική και πολιτιστική κληρονομιά και την έμφυτη ανθρώπινη ικανότητα για δημιουργία, προσβλέποντας και ενισχύοντας την καλλιέργεια και την πολιτιστική παιδεία. Η οπτική ταυτότητα του Υφυπουργείου πρέπει να στοχεύει στην προβολή, διατήρηση, προστασία και ανάδειξη της υλικής και άυλης κληρονομιάς, την προώθηση της αρχαίας και σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας και της κυπριακής χειροτεχνίας καθώς επίσης και την εξωστρέφεια της κυπριακής πολιτιστικής δημιουργίας και κληρονομιάς.

Με βάση τα πιο πάνω, η πρωτοτυπία, η έμπνευση, η σχεδιαστική αρτιότητα, η αναγνωρισιμότητα, η λειτουργικότητα και ο συμβολισμός είναι τα βασικά χαρακτηριστικά που πρέπει να αποτυπώνονται στο λογότυπο του Υφυπουργείου Πολιτισμού, με απώτερο στόχο να κερδίζει μία θέση στο μυαλό των πολιτών.

Περισσότερες πληροφορίες για το Όραμα και τις Δράσεις του Υφυπουργείου Πολιτισμού οι Ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν τον πιο κάτω σύνδεσμο:

<https://www.gov.cy/culture/drasedis-programmata/etisio-schedio-drasedis-2025/>

4. Συμμετοχή στο Διαγωνισμό

1. Ο Διαγωνισμός είναι ανοιχτός σε νομικά και φυσικά πρόσωπα που είναι επαγγελματίες γραφίστες/στριες, ζουν ή/και δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, εφόσον έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18^ο) έτος της ηλικίας τους και σε ομάδες προσώπων.

2. Για τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να πληρούν υποχρεωτικά τις προϋποθέσεις οι οποίες αναφέρονται στο Έντυπο 1 και Έντυπο



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

2, τα οποία πρέπει να συμπληρωθούν και να υποβληθούν μαζί με τα πορτφόλια, κατά την Φάση Α' του διαγωνισμού.

3. Δεν μπορούν να συμμετάσχουν στο Διαγωνισμό οι υπάλληλοι της Αναθέτουσας Αρχής.

4. Δεν μπορούν να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό πρόσωπα που έχουν οποιαδήποτε τρέχουσα επαγγελματική σχέση ή σχέση ενεργούς οικονομικής εξάρτησης ή συγγένεια μέχρι τέταρτου βαθμού ή άλλη ιδιάζουσα σχέση εξάρτησης με μέλος ή μέλη της Κριτικής Επιτροπής.

5. Γενικοί Όροι

1. Η Κριτική Επιτροπή ή και η Αναθέτουσα Αρχή δεν είναι υποχρεωμένη/οι να επιλέξουν οποιαδήποτε από τις προτάσεις που έχουν υποβληθεί, σε περίπτωση που δεν κριθεί ικανοποιητική.

2. Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να επαναλάβει στο μέλλον αντίστοιχο διαγωνισμό ή να αναθέσει απ' ευθείας εκ νέου τη διαμόρφωση του λογότυπου σε κάποιον άλλο σχεδιαστή.

3. Με τη συμμετοχή/υποβολή προτάσεων οι διαγωνιζόμενοι θεωρείται ότι αποδέχονται χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους του διαγωνισμού.

6. Κριτήρια Αξιολόγησης – Α' Φάση

Κατά την Α' Φάση η Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τα πορτφόλια των διαγωνιζομένων και θα επιλέξει τα πέντε (5) επικρατέστερα με βάση τα πιο κάτω:

Αριθμός Κριτηρίου	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας (%)
1	Ευρηματικότητα, πρωτοτυπία και δημιουργικότητα.	35%
2	Προηγούμενη εμπειρία στο σχεδιασμό λογотύπων και σε προγράμματα ή δράσεις σχετικές με τον πολιτισμό.	35%



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

3	Προσόντα.	20%
4	Δομή παρουσίασης πορτοφολίου.	10%
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ	100%

7. Κατευθυντήριες Γραμμές και Απαιτήσεις – Β' Φάση

1. Οι πέντε (5) γραφίστες/ριες που θα επιλεγούν για τη Β' Φάση αναμένεται να ετοιμάσουν πρόταση, η οποία να ανταποκρίνεται στις ακόλουθες κατευθυντήριες γραμμές:

(i) Στην πρόταση να περιέχεται ευκρινώς, με ευδιάκριτο και ευανάγνωστο τρόπο το όνομα **Υφυπουργείο Πολιτισμού / Deputy Ministry of Culture**, στα ελληνικά και στα αγγλικά.

(iii) Να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη εκτύπωση (CMYK ή PANTONE). Επίσης να μπορεί να εφαρμοστεί σε σκούρο ή ανοιχτόχρωμο φόντο (reverse).

(iv) Η γραμματοσειρά (font) που θα χρησιμοποιηθεί να μπορεί να αγοραστεί (αν χρειαστεί).

(v) Η πρόταση θα χρησιμοποιηθεί σε πάσης φύσεως έντυπες και ηλεκτρονικές δραστηριότητες του Υφυπουργείου Πολιτισμού (προβολής, επικοινωνίας, ενημέρωσης, εκδηλώσεις κλπ.) και σε ποικίλες εφαρμογές (επιστολές, ενημερωτικά έντυπα, υλικό προβολής, πινακίδες, σημαία, σφραγίδες, ιστοσελίδα κλπ.) και πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα αναπαραγωγής της σε ασπρόμαυρη μορφή χωρίς να αλλοιώνεται ο τελικός σχεδιασμός της.

(vi) Η πρόταση θα πρέπει να βρίσκεται μέσα σε πλαίσια, τα οποία δεν προσβάλουν οτιδήποτε και οποιονδήποτε και με πλήρη σεβασμό στις ιδιαιτερότητες των τομέων προτεραιότητας του Υφυπουργείου Πολιτισμού. Η πρόταση δεν πρέπει να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα, διακριτικά γνωρίσματα, φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία, για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης. Επίσης, δεν πρέπει να θυμίζει λογότυπα των Τμημάτων του Υφυπουργείου ή και οποιοδήποτε άλλο



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

λογότυπο και να εμπνέει οπωσδήποτε την ταυτότητα του Υφυπουργείου Πολιτισμού και των Τμημάτων του.

2. Απαιτήσεις: Η πρόταση δεν θα πρέπει να παραβιάζει δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των λογοτύπων καταχωρημένων εμπορικών ονομασιών. Το λογότυπο θα κατοχυρωθεί από την Κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας ως Εμπορικό Σήμα τόσο τοπικά όσο και διεθνώς. Η πρόταση θα πρέπει να αποτελεί αποκλειστική δημιουργία του διαγωνιζόμενου/ομάδας διαγωνιζομένων.

8. Δικαίωμα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Με την υποβολή της πρότασής του στο Διαγωνισμό, ο διαγωνιζόμενος αποδέχεται:

1. Η πρόταση που θα βραβευτεί θα αποτελεί περιουσία της Κυβέρνησης της Κυπριακής Δημοκρατίας. Οποιαδήποτε αποτελέσματα ή δικαιώματα περιλαμβάνονται στην βραβευμένη πρόταση περιλαμβανομένων πνευματικών δικαιωμάτων και άλλων δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας περιέρχονται στην αποκλειστική κυριότητα της Κυβέρνησης της Κυπριακής Δημοκρατίας, η οποία δύναται να τα χρησιμοποιεί, δημοσιεύει, τροποποιεί, εκχωρεί ή μεταβιβάζει όπως αυτή θεωρεί σκόπιμο χωρίς γεωγραφικό, χρονικό ή οποιοδήποτε άλλο περιορισμό.

2. Η Κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας ως ο ιδιοκτήτης της βραβευμένης πρότασης θα έχει, επίσης, το δικαίωμα να τροποποιήσει και να αλλάξει το λογότυπο, να διεξάγει έναν ανασχεδιασμό, να δημιουργήσει διαφορετικές εκδοχές του λογοτύπου σε σχέση με το χρώμα, το μέγεθος, τη μορφή, την ανάλυση και όλες τις άλλες ιδιότητες χωρίς κανέναν περιορισμό.

3. Διαγωνιζόμενοι οι οποίοι θα υποβάλουν στο διαγωνισμό δημιουργίες, οι οποίες είναι πνευματική ιδιοκτησία άλλων προσώπων θα φέρουν την αποκλειστική ευθύνη σε περίπτωση δικαστικής διαμάχης και αμύνονται με δική τους δαπάνη κατά παραβάσεων ή ενδεχόμενων παραβάσεων που τυχόν καταγγέλλουν τρίτοι.



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

9. Βραβεία - Β' Φάση

Στην καλύτερη πρόταση, θα δοθεί το βραβείο των **€ 3000**, ενώ οι υπόλοιποι τέσσερις (4) διαγωνιζόμενοι, οι οποίοι θα περάσουν στη Β' Φάση, θα λάβουν το ποσό των **€ 250** για τη συμμετοχή τους.

10. Κριτήρια Αξιολόγησης Β' Φάση

Οι προτάσεις κατά τη Β' Φάση θα αξιολογηθούν από την πενταμελή Κριτική Επιτροπή στη βάση των πιο κάτω κριτηρίων:

- (i) Ελκυστικός σχεδιασμός και μήνυμα: Να παρουσιάζει υψηλή αισθητική, δημιουργικότητα και αμεσότητα. Να διακρίνεται για την καλλιτεχνική, σχεδιαστική και τεχνική του αρτιότητα.
- (ii) Πρωτοτυπία: Να είναι ευφάνταστη, αυθεντική και να μην θυμίζει / παραπέμπει σε οποιοδήποτε άλλο λογότυπο.
- (iii) Οπτική Επικοινωνία: Να είναι ευδιάκριτη, λιτή και να απομνημονεύεται εύκολα από το κοινό. Να μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Υφυπουργείου Πολιτισμού.
- (iv) Ευελιξία: Να είναι εύκολη η χρήση και προσαρμογή της. Να είναι δυνατή η αποτύπωσή της σε οποιοδήποτε υλικό και μέσο (συμπεριλαμβανομένων ιστοσελίδων, περιοδικών, εφημερίδων, ταινιών, τηλεόρασης, banners εκθέσεων, συσκευασίες σε δυσδιάστατη και τρισδιάστατη απόδοση).

10. Υποβολή Πορτφολίων (Α' Φάση) και Υποβολή Προτάσεων και Περιεχόμενα (Β' Φάση)

1. Κατά την Α' Φάση του Διαγωνισμού οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να αποστείλουν το πορτφόλιο τους και το Έντυπο 1 και Έντυπο 2 συμπληρωμένα μέχρι τις **28 Ιουλίου 2025**.

2. Ακολουθώντας, η Κριτική Επιτροπή θα εξετάσει όλα τα πορτφόλια και θα επιλέξει πέντε (5) επαγγελματίες, στους οποίους θα αποστείλει πρόσκληση υποβολής ενδιαφέροντος, για να προχωρήσουν στη Β' Φάση του Διαγωνισμού για υποβολή



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

προτάσεων. Οι πέντε (5) επιλεγθέντες επαγγελματίες θα ενημερωθούν μετά την εξέταση όλων των πορτοφολίων.

3. Η υποβολή προτάσεων κατά Β' Φάση του Διαγωνισμού θα γίνεται ανώνυμα. Όλα τα απαιτούμενα στοιχεία της πρότασης θα παραδοθούν μέσα σε ένα αδιαφανή, καλά σφραγισμένο **Φάκελο Α**, μεγέθους Α3. Στο Φάκελο Α δεν θα υπάρχει οποιοδήποτε διακριτικό σύμβολο, ούτε ο κωδικός αριθμός του διαγωνιζόμενου. Στο φάκελο θα αναγράφεται «Διαγωνισμός για Επιλογή Λογοτύπου για το Υφυπουργείο Πολιτισμού».

Μέσα στον Φάκελο Α θα τοποθετηθεί επίσης ένας σφραγισμένος αδιαφανής φάκελος, **Φάκελος Β**, στο εξωτερικό του οποίου θα αναγράφεται μόνο ο κωδικός αριθμός του διαγωνιζόμενου. Ο Φάκελος Β θα περιέχει τα στοιχεία που φαίνονται στην παράγραφο 10.4.

Στο στάδιο αυτό ο κωδικός αριθμός αναφοράς των διαγωνιζόμενων δεν πρέπει να εμφανίζεται πουθενά.

4. Η πρόταση του διαγωνιζομένου πρέπει να περιέχει:

- i. Έγχρωμη εκτύπωση της πρότασης σε χαρτί Α4 σε διάσταση 2,5 εκ. και σε διάσταση 15 εκ.
- ii. Μαυρόασπρη εκτύπωση της πρότασης σε χαρτί Α4 σε διάσταση 2,5 εκ. και σε διάσταση 15 εκ.
- iii. Να δοθεί ακριβής περιγραφή των χρωμάτων που θα προταθούν σε RGB (online) CMYK (τετραχρωμία) και σε PANTONE.
- iv. Να δηλωθεί η ονομασία της γραμματοσειράς που θα χρησιμοποιηθεί.
- v. Η κάθε πρόταση θα πρέπει να συνοδεύεται από έκθεση με ενδεικτικό αριθμό λέξεων τις 500, η οποία θα επεξηγεί και να παρουσιάζει το σκεπτικό της, όπως παρουσιάζονται στην παράγραφο 4.
- vi. Ένα usb με την πρόταση σε ηλεκτρονική μορφή όπως πιο κάτω σε μορφή σε μορφή vector (ai) και παραλλαγές:

Black and white:

- high resolution. ai
- high resolution. pdf
- web.format.pdf
- jpeg



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Colour:

- CMYK high resolution. ai
- CMYK high resolution. pdf
- RGB
- CMYK web pdf
- CMYK jpeg

Όλα τα αρχεία που θα παραδοθούν σε usb στην Αναθέτουσα Αρχή θα πρέπει να είναι ανοικτά (open files).

Το όνομα του διαγωνιζόμενου δεν πρέπει να περιέχεται στα στοιχεία της παραγράφου 10.4. Σε κάθε στοιχείο της παραγράφου 10.4 πρέπει να αναφέρεται ο κωδικός αριθμός αναφοράς του διαγωνιζόμενου.

5.Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να διατηρήσουν αντίγραφα των υλικών και προτάσεων που θα υποβάλουν, καθώς οι προτάσεις δεν θα τους επιστραφούν.

11. Κωδικός Αριθμός Αναφοράς – Β' Φάση

Οι διαγωνιζόμενοι πρέπει να χρησιμοποιήσουν, αντί του ονόματός τους, **επταψήφιο κωδικό αριθμό αναφοράς**, ο οποίος θα αναγράφεται σε όλα τα στοιχεία της πρότασής που αναφέρονται στην παράγραφο 10.4 και στο εξωτερικό του σφραγισμένου αδιαφανή Φακέλου Β. Οι αριθμοί που θα χρησιμοποιηθούν δεν μπορεί να είναι συνεχόμενοι (π.χ. 1234567), αλλά ούτε και όλοι οι ίδιοι (π.χ.3333333).

12. Προθεσμία, τρόπος και τόπος υποβολής προτάσεων

1. Η υποβολή των προτάσεων **κατά την Α' Φάση** θα γίνεται **ηλεκτρονικά** μέχρι τις **28 Ιουλίου 2025**. Τα πορτφόλια πρέπει να αποστέλλονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: omichail@culture.gov.cy.
2. Η υποβολή των προτάσεων **κατά τη Β' Φάση** θα γίνει μετά από σχετική ενημέρωση των πέντε (5) διαγωνιζομένων. Ο τόπος υποβολής των προτάσεων κατά τη Β' Φάση θα είναι το γραφείο της κυρίας Παντελίας Νικολαΐδου, το οποίο βρίσκεται στον τέταρτο όροφο του Υφυπουργείου Πολιτισμού, στο κτίριο που βρίσκεται στη διεύθυνση οδός Ιφιγενείας 27, 2007 Λευκωσία, από τις 9:00-13:30. Με την υποβολή της κάθε πρότασης οι



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

διαγωνιζόμενοι θα παραλαμβάνουν βεβαίωση παραλαβής, στην οποία θα αναγράφεται ο επταψήφιος αριθμός του κάθε υποψηφίου και ο αριθμός πρότασης που υποβάλλουν.

3. Η αποσφράγιση των προτάσεων γίνεται σε συνεδρία της Κριτικής Επιτροπής και συντάσσεται σχετικό πρακτικό, στο οποίο θα αναγράφονται τα υποβληθέντα στοιχεία κάθε συμμετοχής. Οι σφραγισμένοι φακέλοι Β που περιέχουν τα ονόματα των διαγωνιζόμενων, θα μονογραφηθούν και θα φυλαχθούν. Τα ονόματα των διαγωνιζόμενων θα αποκαλυφθούν στην Κριτική Επιτροπή, αφού υπογραφεί από την ολομέλεια της Κριτικής Επιτροπής το πρακτικό της απόφασης της.
4. Η Κριτική Επιτροπή μπορεί να ζητήσει διευκρινίσεις σε σχέση με τις προτάσεις των διαγωνιζόμενων κατ' εφαρμογή του Άρθρου 82 (5) του Νόμου 73(Ι)/2016. Οι διευκρινήσεις που θα υποβληθούν από τους διαγωνιζόμενους θα διαβιβαστούν στην Κριτική Επιτροπή με τρόπο που θα διατηρείται η ανωνυμία του διαγωνιζόμενου.

13. Κριτική Επιτροπή

Η Κριτική Επιτροπή αποτελείται από τους ακόλουθους:

1. Λειτουργό της Διοίκησης του Υφυπουργείου Πολιτισμού (Πρόεδρος)
2. Λειτουργό του Υφυπουργείου Τουρισμού
3. Λειτουργό του Τμήματος Αρχαιοτήτων
4. Λειτουργό του Τμήματος Σύγχρονου Πολιτισμού
5. Λειτουργό της Υπηρεσίας Κυπριακής Χειροτεχνίας

Η απόφαση της Κριτικής Επιτροπής σε όλα τα θέματα που αφορούν τη διαδικασία επιλογής και την απονομή των βραβείων θα είναι τελεσίδικη.

Η γνωστοποίηση της απόφασης και το σκεπτικό επιλογής θα δημοσιευθεί στα ανακοινωθέντα στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής: www.gov.cy/culture/

14. ΑΚΥΡΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

1. Μια συμμετοχή θεωρείται άκυρη αν υποβληθεί εκπρόθεσμα, εάν ο διαγωνιζόμενος αποκαλύψει την ταυτότητά του με οποιοδήποτε τρόπο, εάν ο διαγωνιζόμενος προσπαθήσει να επηρεάσει με οποιοδήποτε τρόπο μέλος της



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Κριτικής Επιτροπής και εάν ο διαγωνιζόμενος δεν είναι δικαιούχος συμμετοχής. Νοείται ότι η άκυρη συμμετοχή δεν βραβεύεται.

2. Η πρόταση δεν βραβεύεται αν δεν ικανοποιεί την Κριτική Επιτροπή ως η πρέπει λύση σε επίπεδο βράβευσης και εάν η πρόταση σχεδιάστηκε και υποβλήθηκε κατά τρόπο που αντιβαίνει τους όρους της παρούσας προκήρυξης. Διευκρινίζεται ότι ο βαθμός που η πρόταση ανταποκρίνεται στις κατευθυντήριες γραμμές της παραγράφου 7.1 επηρεάζει ανάλογα και το βαθμό που η πρόταση ανταποκρίνεται στα κριτήρια της παραγράφου 10 και είναι δυνατό ανάλογα με το βαθμό ανταπόκρισης, η πρόταση να μη βραβευθεί.

15. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες αποταθείτε στην κα Ουρανία Μιχαήλ, στο τηλέφωνο 22309523 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση: omichail@culture.gov.cy.